



## *AttivaMente*

Relazione/Valutazione di processo a Ottobre 2009

## *AttivaMente/Neuttravel*

Relazione/Valutazione di processo a Ottobre 2009

Il progetto Neuttravel, sinergia fra il progetto AttivaMente (CNCA finanziato con i fondi del ex-ministero della solidarietà) e le attività del progetto del ser.T di Ivrea “Intervento presso i Rave Party” dirette al mondo dei raves e degli eventi informali, è ora attivo da circa 8 mesi e ha risorse per garantire i suoi interventi di outreach fino al termine dell'anno.

Il percorso di integrazione dei due progetti ha previsto incontri ad équipes congiunte per definire l'assetto organizzativo (supervisioni metodologiche ed incontri tra sottogruppi delle due équipes) e supervisioni sulle dinamiche di gruppo.

**La sinergia tra i due progetti è data come obiettivo raggiunto.**

Gli obiettivi del generali progetto AttivaMente sono:

1. **Mappatura degli interventi attivi e costituzione di rete regionale** in coordinamento con il Tavolo Regionale preposto, i SerT e il privato sociale, in particolare sondando le reti di outreach attive presso i servizi sociali territoriali e i centri sociali e di aggregazione informale.
2. **Relazione con gli organizzatori degli eventi informali e formali** finalizzata:
  - a) all'emersione dei bisogni e alla mutua formazione
  - b) alla progettazione e realizzazione di interventi di prevenzione dei rischi in contesti formali ed informali
  - c) all'individuazione delle modalità più opportune per l'impostazione di un sistema di "allarme rapido" di informazione sui nuovi consumi
  - d) all'implementazione di attività di supporto fra pari.
3. **Costituzione di un'equipe sovraterritoriale** in grado di intervenire in tutto il territorio regionale a e con il supporto delle attività già presenti sui singoli territori:
  - a) in contesti estemporanei quali raves e parties
  - b) in contesti stabili a supporto dei servizi del pubblico e del privato

sociale con formazione, informazione supporto di mediazione sul territorio.

4. **Empowerment rispetto alle modalità di gestione del tempo libero:**
  - a) promuovere ogni forma di visibilità delle culture giovanili ed individuare ogni possibile canale per il protagonismo giovanile;
  - b) studiare a fondo l'evoluzione dei gusti e delle sensibilità giovanili per non perdere i codici della comunicazione intergenerazionale;
  - c) promuovere il divertimento sano e comunicativo e, in generale, l'espressività giovanile; sostenere in tutte le forme la cultura giovanile;
  - d) curare la professionalità dell'animazione musicale con un'esplicita finalità preventiva.

### **Macro-indicatori individuati nell'ambito dei due progetti Immigrazione e Dipendenze e Giovani e consumi (Rif. A verbale riunione G.T. 8-9-09).**

1. Numero dei soggetti del target principale raggiunti: **N.11.320 persone contattate**
2. Numero degli eventi formativi e preventivi eseguiti: **N.8 formazioni/seminari/interventi** (1 supporto operatori scuole superiori, 1 formazione operatori di comunità terapeutica, 2 seminari formativi a operatori del pubblico e privato sociale, 3 interventi in formazioni gestite da ASL piemontesi, 1 tavolo di consulenza a operatori unità di strada). **N. 27 interventi preventivi** in contesti di divertimento notturno (**16 in feste** goa, techno, minimal, drum n' bass, ecc.. **11 in Rave parties**).
3. Numero delle prestazioni erogate (materiali distribuiti, colloqui, mediatori/pari formati):
  - N. **13963 Flyer** informativi su sostanze, alcol, comportamenti a rischio
  - N. **4239 profilattici**
  - N. **1713 cannucce** per inalare sostanze
  - N. **1175 tappi auricolari**
  - N. **99 counseling/ascolto/contenimento crisi**
  - N. **93 interventi sanitari**
  - N. **256 siringhe** di cui 102 riportate (pari al 40%)
  - N. **623 questionari compilati**
  - N. **823 etilometri**
  - N. **13 richieste di formazione** da parte di volontari
  - N. **25 frequentatori/organizzatori di eventi informati** su rischi e sicurezza in contesto formativo slegato dal momento festivo.
4. Variazione rispetto alle condizioni preesistenti (attività precedentemente svolte):  
Significativo il riconoscimento da parte dei frequentatori dell'équipe di RDD; gli inviti a partecipare ad eventi, il valicare i confini regionali, le richieste di volontari

Sede legale e segreteria: c/o Gruppo Abele, C.so Trapani 91/B, 10141 Torino  
Tel. 011/3841016 – e-mail [segreteria.piemonte@cnca.it](mailto:segreteria.piemonte@cnca.it)

Presidenza e amministrazione: c/o Coop. Sociale Alice Onlus, C.so Coppino 48, 12051 Alba (Cn)  
Tel. 0173/440054 – e-mail [presidenza.piemonte@cnca.it](mailto:presidenza.piemonte@cnca.it)

che vogliono partecipare al progetto sono in continuo aumento. **Questo è indicativo rispetto all'obiettivo principale del progetto: è aumentata la consapevolezza da parte di chi organizza e frequenta eventi rispetto ai rischi esistenti e alla necessità di contenerli.** Il materiale distribuito ed il confronto sullo stesso hanno richiesto una revisione dei contenuti e necessitano di continuo aggiornamento perché continue sono le mutazioni delle modalità di consumo e delle sostanze circolanti, come le ormai note designer drugs. Alcuni servizi hanno fatto richiesta del materiale prodotto per distribuirlo e per studiarne i contenuti.

**I quattro indicatori sopramenzionati dovranno essere associati alla messa a disposizione da parte delle Regioni e delle Province Autonome di due dati di contesto:**

- a. numero abitanti del territorio destinatari dell'intervento/i;

(Rif allegato dati Regione Piemonte)

- b. durata temporale dell'intervento/i sulle persone di cui ai target precedenti.

Secondo i dati dell'Osservatorio Epidemiologico sulle dipendenze, il totale dei pazienti in carico su tutta la Regione Piemonte è di N. 14946 utenti, con una diminuzione dei pazienti in trattamento per uso di eroina ed un significativo aumento dei pazienti in trattamento per altre sostanze. L'età media delle persone in trattamento è aumentata, da 27,8 anni nel 1991 a 35,6 anni nel 2007 e in entrambi i sessi; “[...] Questo fenomeno potrebbe essere considerato un indicatore della capacità di ritenzione in trattamento da parte dei Ser.T [...] tra i nuovi utenti in carico l'età media è 34,7 anni per i maschi e 32,3 anni nelle femmine”.<sup>1</sup>

**Dai primi questionari somministrati in contesti legali ed illegali (in fase di elaborazione)<sup>2</sup> emerge un'età media di 22,5 anni della popolazione incontrata, che se rapportata al numero totale delle persone raggiunte fin ora, pari a N. 11.320 , ci permette di considerare un alto numero di contatti ed un presa in carico precoce rispetto ai giovani consumatori in Regione.**

Il sommerso intercettato è da interpretarsi quindi come un numero relativamente alto e dai dati preliminari dei questionari non emergono significative differenze di tipologia di consumatori, sostanze utilizzate ed età media tra contesti legali ed illegali.

<sup>1</sup> Cfr. <http://www.oed.piemonte.it/public/BolloED2008conCopertina.pdf>. “Fatti e cifre sulle dipendenze in Piemonte nel 2008”. Pp13-14

<sup>2</sup> Verrà inoltrata una scheda intermedia prima della prossima valutazione con i risultati dell'elaborazione dati dei questionari

## **Situazione attuale:**

### ***Mappatura degli interventi attivi e costituzione di una rete regionale:***

Per quanto concerne il primo obiettivo generale del progetto, **la mappatura dei servizi di outreach nella Regione Piemonte, la raccolta dati è stata ultimata.**

L'elaborazione dei dati quantitativi ha permesso di ottenere una fotografia del territorio che vede distribuiti i progetti di prevenzione e prevenzione selettiva in modo disomogeneo con caratteristiche di intermittenza progettuale e procedurale. **La mappatura è stata successivamente sintetizzata in un report che è stato presentato in occasione del primo incontro del tavolo regionale dei progetti di outreach tenutosi il 2 ottobre 2009 presso gli uffici dell'Assessorato alla Sanità della Regione Piemonte.**

L'iniziativa, proposta dagli operatori del progetto regionale Attivamente/Sommeragibile (**Neuttravel**), è partita dalla necessità di ufficializzare gli incontri avuti nel corso dell'anno con i progetti di prevenzione e prevenzione selettiva. Gli operatori hanno riscontrato caratteristiche simili in tutto il territorio regionale per quanto riguarda stili di consumo, provenienze dei consumatori, tipi di sostanze utilizzate e difficoltà operative.

**La partecipazione all'incontro è stata alta, di tutti i 29 progetti contattati 22 sono intervenuti alla giornata (Rif a mappa allegata).**

Sede legale e segreteria: c/o Gruppo Abele, C.so Trapani 91/B, 10141 Torino  
Tel. 011/3841016 – e-mail [segreteria.piemonte@cnca.it](mailto:segreteria.piemonte@cnca.it)

Presidenza e amministrazione: c/o Coop. Sociale Alice Onlus, C.so Coppino 48, 12051 Alba (Cn)  
Tel. 0173/440054 – e-mail [presidenza.piemonte@cnca.it](mailto:presidenza.piemonte@cnca.it)

Dopo una breve introduzione, curata dal Dott. Jarre in merito al Tavolo Regionale della riduzione del danno e la presentazione commentata della mappatura ( Rif. A Mappatura allegata), si è posto l'accento su quali potessero essere le criticità e le necessità su cui lavorare, condivise da tutti gli operatori e dai relativi servizi di appartenenza.

E' stato chiesto ai servizi presenti di effettuare un'indagine interna al proprio servizio in merito a: caratteristiche dei finanziamenti, materiali distribuiti ed utilizzati, dati rispetto ai giovani contattati. La quasi totalità degli operatori intervenuti ha confermato la necessità di rivedersi per un successivo incontro e per formalizzare la rete con scadenze almeno trimestrali.

L'incontro del 2 ottobre ha voluto essere il primo di una serie di momenti dove poter condividere e sperimentare strategie di interventi ed osservazioni effettuate, tramite una rete di operatori che possa condividere metodologie ed esperienze; la rete ha l'ambizione inoltre, di migliorare le proprie prassi e relazioni anche attraverso l'uso condiviso di strumenti nuovi, anche sperimentali, utilizzati con successo in altri Paesi UE.

E' in agenda un secondo incontro per il mese di dicembre 2009.

**Dal 1 settembre 2009 è attivo un protocollo di intesa con il 118 regionale da seguire durante gli eventi estemporanei come i Rave Parties in collaborazione con il progetto Sommeragibile dell'Asl To4.** Questo protocollo permetterà enormi sinergie in termini di intervento sanitario di urgenza permettendo di gestire chiamate ed invii impropri ai PS (e congestionamento dei medesimi) grazie alla mediazione e all'esperienza degli operatori presenti agli eventi (Rif. A documento in allegato).

#### ***Relazione con gli organizzatori:***

Alle 7 Sound System contattate nel corso dell'anno (*vedere valutazione progetto a Maggio 2009*) si sono aggiunte alcune richieste di intervento da parte di sound System della Lombardia, del Lazio e della Campania; spiegate le caratteristiche del progetto e la conseguente difficoltà di intervento fuori Regione senza un supporto territoriale sostenuto dalle Istituzioni, l'équipe ha cercato comunque di attivare i progetti di prevenzione delle suddette regioni passando loro il contatto con gli organizzatori tramite comunicazione su web. Non abbiamo avuto riscontri in merito al passaggio fatto.

Per quanto riguarda la Lombardia, gli Assessori alla Sanità delle Regioni Piemonte e Lombardia hanno valutato la possibilità di formalizzare un protocollo di intervento congiunto quando gli eventi sono su territorio lombardo.

Nel mese di ottobre l'équipe è stata contattata da una nascente rete di organizzatori di eventi estemporanei e di consumatori che ha ritenuto opportuna la presenza degli operatori di AttivaMente ad una riunione, tenutasi a Bologna, che poneva all'interno dell'ordine del giorno la riduzione del danno e la gestione degli eventi in sicurezza.

Dopo la prima riunione, in cui si sono presentate le prassi e le metodologie del progetto Neuttravel si è tenuto un secondo momento di riunione con una finalità più formativa in merito alle sostanze, all'alcol e alle modalità per contattare i progetti di outreach e il 118 in caso di crisi. Il momento formativo è stato tenuto sia dagli operatori di AttivaMente che dagli operatori del progetto Lab57 di Bologna, promotori di entrambi i momenti di incontro. **Questi due momenti hanno offerto agli**

Sede legale e segreteria: c/o Gruppo Abele, C.so Trapani 91/B, 10141 Torino  
Tel. 011/3841016 – e-mail [segreteria.piemonte@cnca.it](mailto:segreteria.piemonte@cnca.it)

Presidenza e amministrazione: c/o Coop. Sociale Alice Onlus, C.so Coppino 48, 12051 Alba (Cn)  
Tel. 0173/440054 – e-mail [presidenza.piemonte@cnca.it](mailto:presidenza.piemonte@cnca.it)

**operatori la possibilità di incontrare il gruppo target in un momento slegato dalla festa, dove è stato più facile parlare e confrontarsi e dove si sono poste le basi per prospettive future di intervento**, tra cui l'utilizzo di interviste e focus group, momenti di formazione sulle sostanze e i comportamenti a rischio e la formazione di operatori pari.

In merito alla relazione con gli organizzatori di eventi autorizzati si è approfondita la collaborazione con il gruppo Explosiva di Torino per l'evento Club to Club 2009 e con gli organizzatori di Traffic Festival.

L'équipe di Neuttravel è intervenuta ad entrambi gli eventi contattando gli organizzatori in anticipo, effettuando riunioni organizzative con loro, presentando materiali e attività preventive erogabili. Per l'evento Club to Club gli organizzatori hanno ritenuto opportuno pubblicizzare la presenza del progetto Neuttravel sui media locali e nazionali e sul materiale pubblicitario. Entrambi gli eventi sono stati caratterizzati da un lavoro di rete con i servizi del territorio, attivati dal progetto AttivaMente in occasione degli appuntamenti musicali.

Con il locale torinese Hiroshima Mon Amour, che vede da circa 15 anni un'alta partecipazione giovanile del territorio torinese e regionale, è in via di concertazione una formazione per gli addetti alla sicurezza, la presenza stabile di materiale informativo nel locale e la possibilità di attivare il servizio della circoscrizione per eventuali momenti di informazione sui servizi esistenti sul territorio, informazioni e prevenzione su alcol, sostanze e comportamenti a rischio da effettuare all'interno del locale, in modo da utilizzare comunque il setting informale ma per momenti più strutturati. Gli organizzatori si sono dimostrati molto attenti alle tematiche della prevenzione e della riduzione del danno e vedono gli operatori come una risorsa per la buona riuscita degli eventi.

### ***Social network:***

#### **MYSPACE:**

435 amici (continuo aumento medio di 7 amici a settimana circa), con un invio di 44 mail in totale così suddivise:

- 12 mail per contatti diretti e informazioni
- 15 scambi di mail con organizzatori
- 5 mail di mailing list formate per parlare degli eventi tragici accaduti a agosto
- 5 mail di notizie, informazioni, dal nuovo network creato da alcuni sound system a cui ci hanno chiesto di partecipare attivamente a riunioni e discussioni sul web.
- 7 mail per supportare il progetto o richieste di informazioni per diventar volontario.

I commenti postati sul social network sono stati circa 200, divisi per tipologia di messaggio:

150 per postare eventi

50 circa per supporto ed altro

#### **FACEBOOK**

120 amici

5 messaggi

Sede legale e segreteria: c/o Gruppo Abele, C.so Trapani 91/B, 10141 Torino  
Tel. 011/3841016 – e-mail [segreteria.piemonte@cnca.it](mailto:segreteria.piemonte@cnca.it)

Presidenza e amministrazione: c/o Coop. Sociale Alice Onlus, C.so Coppino 48, 12051 Alba (Cn)  
Tel. 0173/440054 – e-mail [presidenza.piemonte@cnca.it](mailto:presidenza.piemonte@cnca.it)

20 commenti

60 inviti a serate

10 proposte di collaborazioni

Face book è molto più impostato sul versante chat quindi molte discussioni non sono legate a mail ma improvvisate.

#### COMMENTI:

Fondamentali i social network per entrare nel mondo dei rave, sono divenuti le uniche forme per la sponsorizzazione degli eventi e per i feedback sui rave (a differenza della Francia dove si punta molto di più sui forum)... Dal party del 20-09 a Milano, però c'è molto più controllo e filtri da parte degli organizzatori a causa dell'intromissione da parte di una giornalista che spacciandosi per una raver è riuscita ad arrivare all'evento per fotografare scene estreme per poterne fare un articolo uscito su tg Sky il 20 settembre.

#### *Equipe sovra territoriale:*

L'équipe del progetto Neuttravel (AttivaMente/Sommeragibile), costruita e consolidata nel corso dell'anno (*vedere valutazione progetto a Maggio 2009*), ha continuato a lavorare in sinergia sia negli interventi sia nelle supervisioni. **Sono state effettuate 16 uscite congiunte in contesti come feste Goa e simili e 11 interventi in Rave parties, 4 supervisioni dinamiche e 3 tecniche.** Fino ad ora si è riusciti a far fronte agli eventi costruendo équipe allargate "ad-hoc" ma ora il servizio si sta consolidando sempre più e le richieste di intervento valicano le possibilità, occorrerebbe poter contare su un'équipe incrementata e consolidare le collaborazioni sia con altri servizi di outreach piemontesi che con realtà omologhe delle regioni confinanti. Le maggiori attività delle équipes durante gli interventi riguardano:

- organizzazione e logistica
- osservazione ed esplorazione dei luoghi
- soccorso monitoraggio e contatto/accompagnamento con il personale del 118 nei casi di crisi sanitaria più gravi
- monitoraggio e sostegno delle situazioni sanitarie più contenute
- prevenzione con distribuzione di materiali informativi e di conforto
- gestione della chillout
- counselling
- ricercazione e informazione orientata alla riduzione dei rischi e dei danni
- relazione e feedback con organizzatori e frequentatori in modo da consolidare la collaborazione e garantire l'accoglienza del servizio.

Gli ultimi due punti sono ancora in fase iniziale.

#### *Reti, collaborazioni e prospettive future:*

Sede legale e segreteria: c/o Gruppo Abele, C.so Trapani 91/B, 10141 Torino  
Tel. 011/3841016 – e-mail [segreteria.piemonte@cnca.it](mailto:segreteria.piemonte@cnca.it)

Presidenza e amministrazione: c/o Coop. Sociale Alice Onlus, C.so Coppino 48, 12051 Alba (Cn)  
Tel. 0173/440054 – e-mail [presidenza.piemonte@cnca.it](mailto:presidenza.piemonte@cnca.it)

Si è consolidata sempre di più la **collaborazione con i progetti di RDD europei** attraverso:  
4 interventi congiunti tra Medicins du monde e AttivaMente, 2 in territorio italiano 2 in territorio francese  
2 momenti di formazione agli operatori del pubblico e privato sociale  
Comunicazione frequente ed aggiornamento reciproco sulla situazione relativa al consumo ed alle tipologie di sostanze circolanti  
Partecipazione al bando transfrontaliero Alcotra  
Partecipazione con la rete europea Basics al progetto Europeo “Fresh and safe” purtroppo con esito negativo

Per quanto riguarda la rete tra Regioni italiane è sempre in attesa di risposta la partecipazione con Lombardia ed Emilia Romagna al bando sulla sicurezza stradale; è di pochi giorni l’aggiornamento relativo all’aumento del budget a disposizione. **Con la Lombardia è in atto una concertazione tra uffici dipendenze ed assessorati in merito a protocolli operativi ufficiali per interventi sui due territori.**

Il primo incontro dei progetti di outreach della Regione Piemonte ha posto le basi per collaborazioni, confronti e prassi operative condivise; **è ambizione del Tavolo la produzione di materiale informativo condiviso e comune da distribuire su tutto il territorio regionale** e lo scambio di strumenti e materiali utili alla buona riuscita degli interventi. Il secondo incontro si terrà tra Dicembre 2009 e Gennaio 2010.

Sede legale e segreteria: c/o Gruppo Abele, C.so Trapani 91/B, 10141 Torino  
Tel. 011/3841016 – e-mail [segreteria.piemonte@cnca.it](mailto:segreteria.piemonte@cnca.it)

Presidenza e amministrazione: c/o Coop. Sociale Alice Onlus, C.so Coppino 48, 12051 Alba (Cn)  
Tel. 0173/440054 – e-mail [presidenza.piemonte@cnca.it](mailto:presidenza.piemonte@cnca.it)